



Руководство
по использованию элементов
фирменного стиля

Составлено Михаилом Беляевым
в 2017 году

The logo for Misha, featuring the word 'Misha' in a white, cursive script font, set against a blue gradient background.


В двух словах

В основе фирменного стиля лежат такие элементы, как: логотип, цвета, шрифт, фирменные блоки, узоры и фоны.

Это руководство поможет использовать вам этот стиль правильно и результативно в полиграфии, рекламе, на сайте, продукции, упаковке и прочих носителях.

Иконка флешки в правом верхнем углу

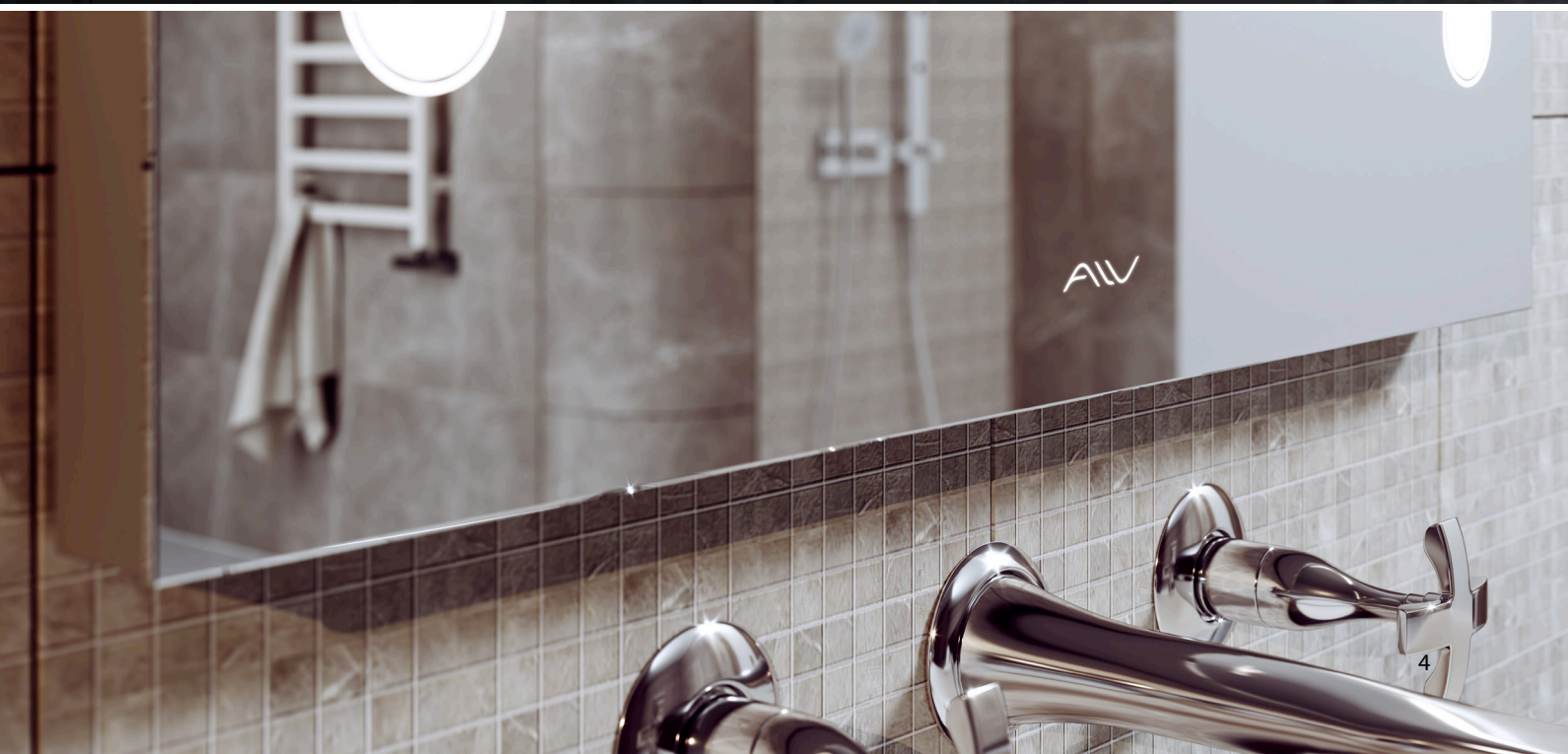
К руководству прилагается ссылка на ZIP архив со всеми необходимыми элементами в векторном виде (EPS и Ai). Вам необходимо скачать архив и распаковать его на любую флешку. Кроме этого ссылку на архив вы можете передать вашим сотрудникам и дизайнерам для использования в работе. Также в архиве есть и это руководство в PDF.

 Название папки на флешке/...
Файл для Adobe Illustrator.ai
Файл для др. редакторов.eps


Содержание

Логотип	5
Цвета логотипа	6
Цвета и градиенты для элементов стиля	7
Способы использования	9
Безопасное пространство	11
Недопустимые варианты использования	12
Векторные фоны	13
Фирменные блоки (геометрия)	19
Примеры компоновки	20
Узоры	21
Шрифт	28
Правила оформления адреса	30
Визитки	31
Бланк	32
Папка	34
Развертка папки	35
Конверт DL	36
Документация в среде	37
Стиль на машине	28
Стенд	39
Упаковка	40
Оформительские хитрости	41

AIV
ALAVANN



Логотип

 Logotype/...
ALV-logo-vertical-gorizontal.ai
ALV-logo-vertical-gorizontal.eps

Существует основной вариант логотипа — вертикальный и дополнительный горизонтальный.

Вертикальный вариант подойдет в большинстве ситуаций, поскольку его общие габариты близки к прямоугольнику.

Вертикальный вариант:




Горизонтальный вариант:

Такое построение можно использовать там, где поле для нанесения логотипа вытянуто по длине.

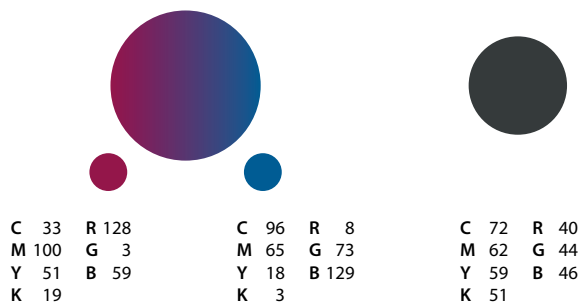


Цвета логотипа

 Logotype/...
ALV-logo-colors.ai
ALV-logo-colors.eps

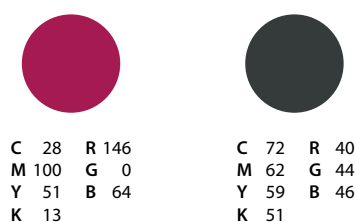
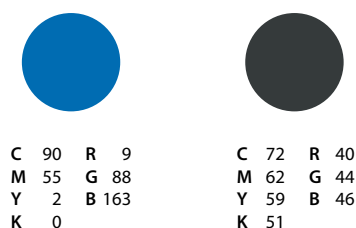
! Приоритетный вариант

“ALV” — выполнен в градиенте, разделительная линия и логограмма “Alavann” — темно-серым.



Дополнительные цвета логотипа

Для тех случаев, когда нет возможности использовать градиент (шелкография, пленка Oracal, и т.п.) можно использовать двуцветные варианты.

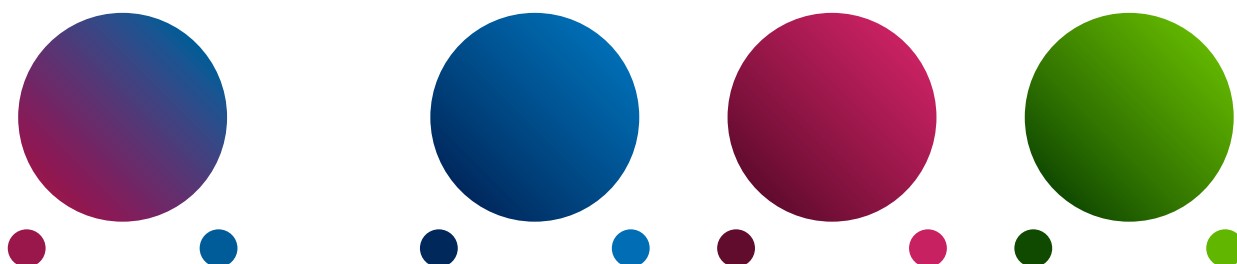


Цвета и градиенты для элементов стиля

Logotype/...
Colors..ai
Colors.eps

Предлагается использовать 4 основных градиента, основанных на универсальной палитре RGB (синий, красный и зеленый). Однако, это не значит, что в одном макете обязательно должны присутствовать они все. Там где достаточно одного, например, сине-красного, не стоит включать другие. И наоборот, когда нужно больше цветов, например, каждый раздел каталога требуется обозначить своим цветом, то смело используйте всю фирменную палитру, не забывая при этом про лаконизм и чистоту дизайна. Не перестарайтесь.

Основные градиенты:



Простые цвета:


Для тех случаев, когда нет возможности использовать градиент (шелкография, пленка, и т.п.)



Легкие простые цвета:




Допускается использование логотипа на квадратной плашке там, где необходимо его выделить среди множества других элементов (например: на сайте, в печатной рекламе). Для фона можно выбрать один из фирменных цветов.

 **Logotype/...**
Logo-in-square.ai
Logo-in-square.eps



Способы использования

 Logotype/...
Logo-separate.ai
Logo-separate.eps

Одной из ярких особенностей логотипа является фактическое со-существование 2 логотипов в одном. То есть и знак и логограмма могут существовать, как вместе, так и по отдельности.



Логограмма нового логотипа — это не адаптированный существующий шрифт, а специально созданное написание.





ALAVANN

Безопасное пространство

Вокруг логотипа необходимо оставлять свободное поле.
Тонкий внешний контур — желательное расстояние,
второй контур, более жирный — минимально допустимое
поле логотипа, в которое не должны попадать другие
элементы дизайн-макета.




Недопустимые варианты использования

Чтобы не нарушать образ и целостность фирменного стиля требуется исключить ошибки при его использовании. Ниже указаны наиболее распространенные ошибки.




Векторный фон — в холодных тонах

 Mesh-Bg/...
bg-2.ai
bg-2.eps


Бывают случаи, когда нужен красивый и сложный фон.
Этот фон является векторным и редактируемым.
Масштабируется без потери качества.

Векторный фон — в холодных тонах 2

 Mesh-Bg/...
bg-3.ai
bg-3.eps


Бывают случаи, когда нужен красивый и сложный фон.
Этот фон является векторным и редактируемым.
Масштабируется без потери качества.

Векторный фон в расфокусе красно-синий

 Mesh-Bg/...
bg-5-6.ai
bg-5-6.eps

Бывают случаи, когда нужен красивый и сложный фон.
Этот фон является векторным и редактируемым.
Масштабируется без потери качества.

Векторный фон в расфокусе красно-фиолетовый

 Mesh-Bg/...
bg-5-6.ai
bg-5-6.eps

Бывают случаи, когда нужен красивый и сложный фон.
Этот фон является векторным и редактируемым.
Масштабируется без потери качества.

Фирменные блоки (геометрия)


Одним из основных элементов фирменного стиля являются фирменные блоки. Они основаны на углах наклона символов логотипа — литер “А” и “V”. Они могут быть различных размеров.

Кроме того, из блоков собираются любые композиции под разные цели и разные форматы — горизонтальный, вертикальный и квадратный.

Самое главное их преимущество в том, что, располагаясь на белом фоне, диагональные, динамичные элементы привлекают к себе максимум внимания.



Примеры компоновки


 Blocks/...
Blocks-Set.ai
Blocks-Set.eps



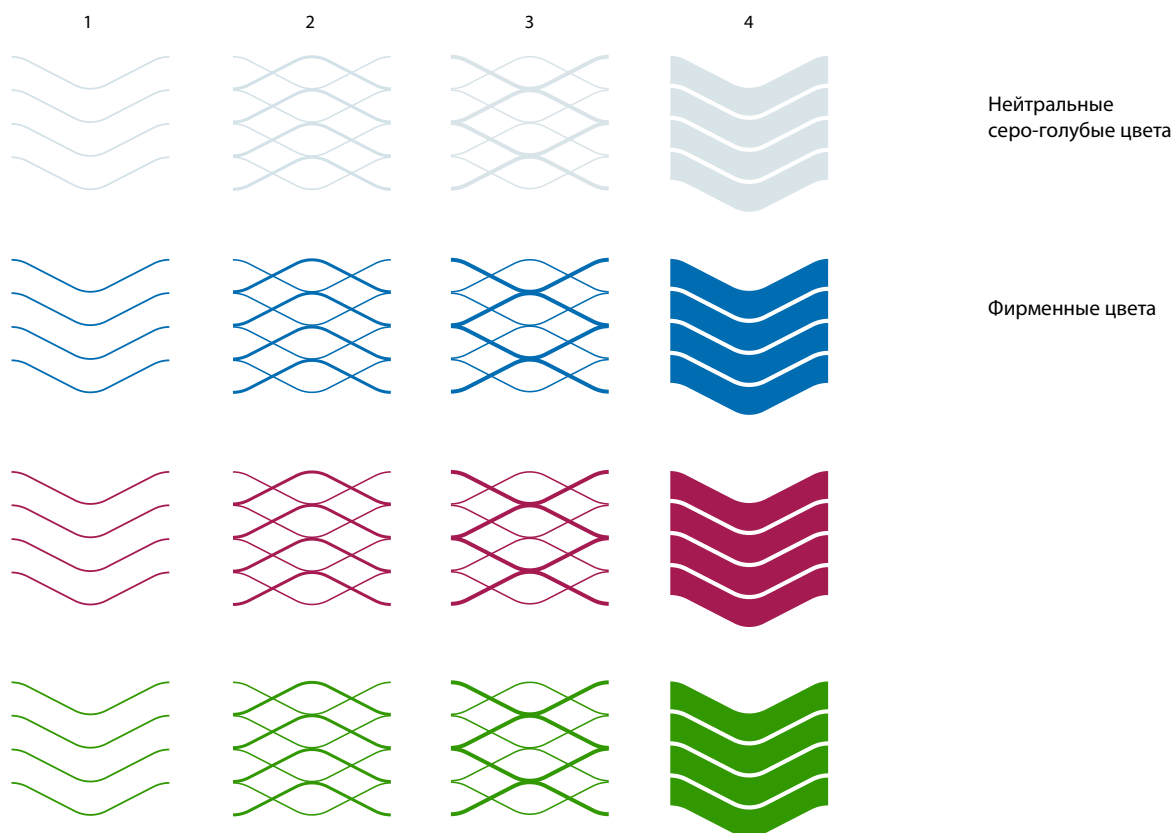
Смело используйте эти элементы для
вашего дизайна. Вы можете найти их
в векторном виде на флешке или по
ссылке.



Узоры

 Pattern/...
ALV-Pattern-seamless.ai
ALV-Pattern-seamless.eps

Фирменный стиль включает в себя бесшовные паттерны разной степени сложности. С помощью этих четырех узоров с большой долей вероятности можно будет решить любую оформительскую задачу: наложить на белый фон формата A4, на контрастную фотографию на сайте, на большой формат торгового стенда и т.д.




*Простой узор
в форме волн и пример
текста на нем.*

*Этот уже
посложнее!*

**Узор с зеркальным
отражением? Заверните два!**


**Этот хорош при наложении
на фотографии.**

Узор №1

 Pattern/...
ALV-Pattern-seamless.ai
ALV-Pattern-seamless.eps


*Каждое утро будет новым
с мебелью Алаванн.*

Узор №2

 Pattern/...
ALV-Pattern-seamless.ai
ALV-Pattern-seamless.eps

На красивом узоре и текст выглядит умнее, и мир краше.

Узор №3

 Pattern/...
ALV-Pattern-seamless.ai
ALV-Pattern-seamless.eps

*Цвет узора может быть
разным, даже таким, какой не входит
в категорию фирменных.*

Узор №4



Pattern/...

ALV-Pattern-seamless.ai

ALV-Pattern-seamless.eps

Компания Alavann выпустила коллекцию новых дизайнерских зеркал со встроенной LED-подсветкой. Все зеркала выполнены на основе серебряной амальгамы, которая гарантирует изделию долгий срок эксплуатации и влагостойкость.



*Приятный узор на мягком
сером фоне.*

Прямое начертание (Yefimov Sans) используется для набора основного текста.

Yefimov Sans

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890, « » „ “ ” ; : ? ! @ # \$ % & * ()

Курсивное начертание (Yefimov Sans) используется для набора слоганов и заголовков.

Yefimov Sans

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

*1234567890, « » „ “ ” ; : ? ! @ # \$ % & * ()*

Жирное начертание (Yefimov Sans Bold)

Yefimov Sans

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890, « » „ “ : ; ? ! @ # \$ % & * ()

Жирное начертание (Yefimov Sans Bold)

Yefimov Sans

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
*1234567890, « » „ “ : ; ? ! @ # \$ % & * ()*

Правила оформления адреса

В России существуют стандарты оформления почтового адреса. Порядок написания информации следующий:

1. Название фирмы
2. Улица, номер дома, строение, корпус, номер офиса
3. Населенный пункт
4. Индекс
5. Страна

Телефон пишется следующим образом:

Городская телефонная сеть

(4951) 123-45-67

(495) 789-78-12

Мобильные номер

8 921 789-78-12

8 826 456-78-90

Международное обозначение (на англ. визитках например)

+7 989 789-78-12

Адрес электронной почты и сайта указывается после номеров телефона, без указания <http://>, также желательно избегать, таких формулировок, как e-mail и web, если остальная информация на русском языке.


Эл. почта: info@alavann.ru

Сайт: www.alavann.ru

Слова "Эл. почта" и "Сайт" можно не использовать вовсе.

Визитки

Существуют два типа визиток. Основные и “фестивальные” — для выставок и различных событий. Они выполнены в форме фирменных блоков и с обратной стороны запечатываются фотографиями мебели.

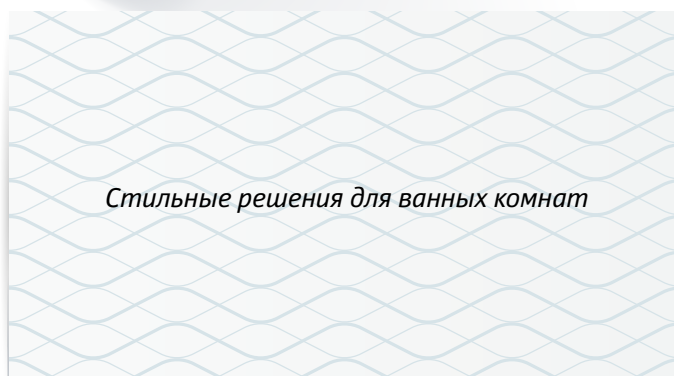
 Docs/...
ALV-Docs.ai
ALV-Docs.eps



Имя сотрудника
Шрифт: Yefimov Sans
Кегль: 10 п.
Интерлиньяж: 12 п.
Разрядка: 10

Должность и мобильный
Шрифт: Yefimov Sans
Кегль: 6,5 п.
Интерлиньяж: 8 п.
Разрядка: 10

Контакты
Шрифт: Yefimov Sans
Кегль: 6,5 п.
Интерлиньяж: 8 п.
Разрядка: 10




Слоган
Шрифт: Yefimov Sans Italic
Интерлиньяж: 12 п.
Разрядка: 10



Вариант имиджевых визиток
для выставки



Бланк

 Docs/...
ALV-Docs.ai
ALV-Docs.eps

Фирменный бланк содержит минимум оформления и пригоден также для факса.



Блок адреса
Шрифт: Yefimov Sans
Кегль: 8 п.
Интерлиньяж: 10 п.
Разрядка: 10 п.

Основной текст
Шрифт: Yefimov Sans
Кегль: 10 п.
Интерлиньяж: 16 п.
Разрядка: 5

Ул. Будённого, д. 5, г. Электрогорск,
142530, Московская обл, Россия.

Тел.: +7 495 789-78-12
факс: +7 496 433-01-41

эл. почта: info@alavann.ru
сайт: www.alavann.ru
интернет-магазин: alavann-shop.ru



110 мм

Уважаемые партнеры!

Спешим поделиться с вами замечательной новостью! У нас новый современный фирменный стиль — теперь он не менее прекрасен, чем та мебель, которую мы вам поставляем.

Термин «трансцендентный» употреблялся в философии Канта для характеристики ноуменов, то есть вещей-в-себе, которые хоть и проявляются в мире феноменов в виде известных нам явлений, не могут тем не менее сами быть восприняты в чувственном (эмпирическом) опыте, об их существовании мы узнаём лишь умозрительно, то есть не опытным путём. Таким образом, Кантом утверждается принципиальная непознаваемость мира: познанию доступны лишь явления, но нет никакой возможности узнать, что же лежит в их основе, чем являются вещи-сами-по-себе (они же — вещи-в-себе) на самом деле.

Близким к трансцендентному понятием, которое, тем не менее, важно от него отличать, является понятие трансцендентального. Изначально оно характеризовало область отвлечённых умственных категорий (таких как вещь, сущее, истина, добро и т. п.), а позже было развито Кантом, который стал так называть то, что изначально присуще сознанию: не приобретено в процессе опыта, а, напротив, обуславливает и определяет возможность всякого опыта, то есть является своеобразной «сверхопытной данностью», данной человеку особым априорным (то есть «прежде всякого опыта») образом. Кант изначально отказывался принимать какой-либо другой источник опыта, кроме эмпирического; когда он пришёл к заключению, что построить философскую систему лишь на опытных данных невозможно, ему пришлось допустить, что есть нечто доступное познанию человека.

Президент совета директоров
группы компаний "Alavann Inc."

М. В. Беляев

35 мм


20 мм

Папка

Дизайн имиджевой папки содержит несколько динамичных блоков, которые можно использовать для демонстрации своего продукта. Фотографии могут размещаться, как в нескольких блоках, так и во всех.




Развертка папки

 Docs/...
ALV-Docs.ai
ALV-Docs.eps

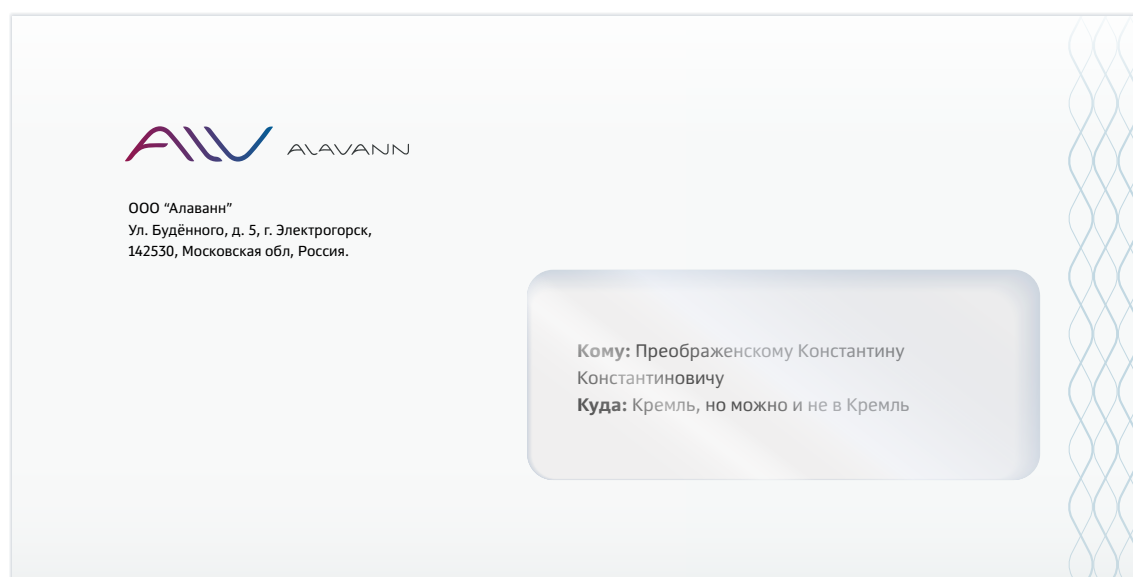
Внимание: изображение не является готовым макетом для печати, оно размещено, чтобы показать принцип компоновки фирменных элементов на стандартной папке.



Конверт DL

 Docs/...
ALV-Docs.ai
ALV-Docs.eps

Лаконичное оформление конверта подчеркивает деловой характер корреспонденции. На внутренней стороне конверта печатается фирменный узор.



Документация в среде

Фирменный стиль на деловой документации смотрится минималистично и чисто, при этом блоки с диагоналями придают стилю динамику, привлекают внимание и хорошо запоминаются за счет своей насыщенной "пятнистости" на белом фоне. Таким образом, стиль работает.




Стиль на машине

Стиль идеально смотрится на больших форматах грузовиков и фургонов. За счет насыщенных пятен на белом фоне графика привлекает к себе внимание. Эффективная реклама на колесах.



Стенд


 Stand/...
ALV-Stands.ai
ALV-Stands.eps

Фирменный стиль по-разному может применяться на торговых стендах компании, в зависимости от габаритов, количества мебели на нем и дополнительных элементов в виде держателей буклетов, визиток, сенсорных экранов и т.п. Ниже представлены 6 примеров стенда размером 2100 на 2300 мм.

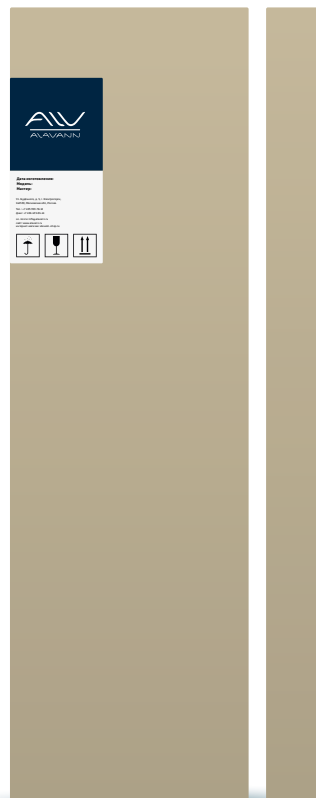
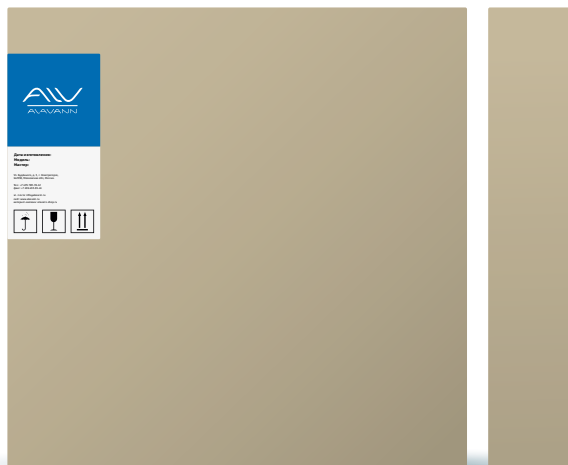


Узор предполагается наносить пленкой Oracal. Верхние прямоугольники могут быть выступающими светящимися коробами или просто накладными элементами из МДФ или пластика.

Упаковка

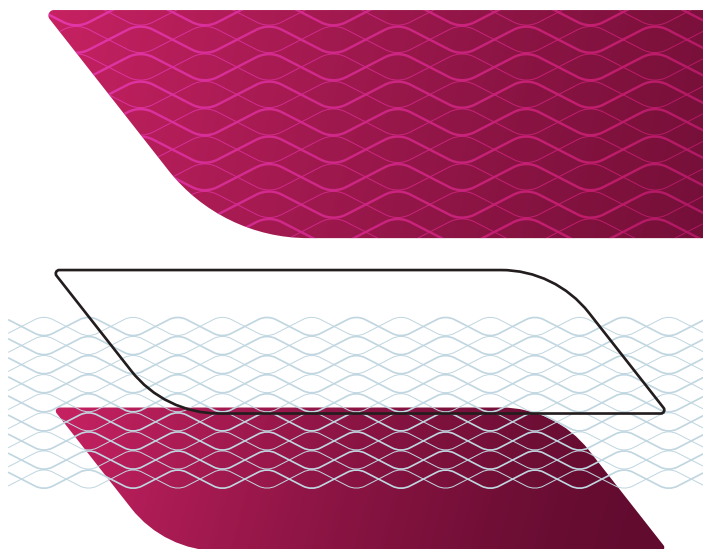
 **Box/...**
ALV-Package.ai
ALV-Package.eps

Ниже показаны примеры использования стиля в оформлении упаковки.



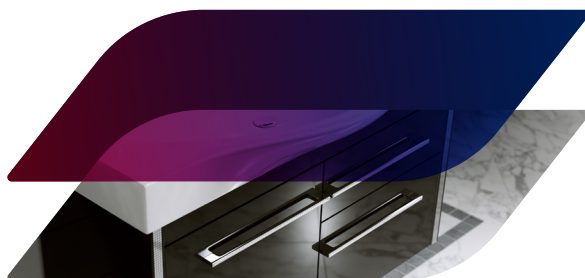
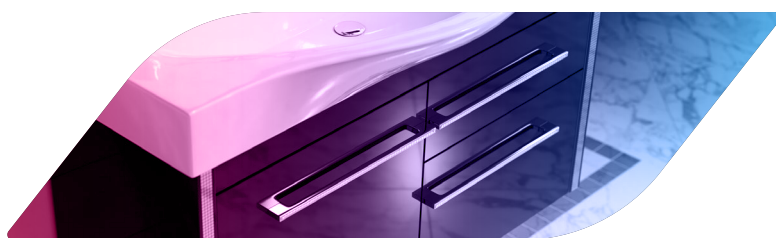
Оформительские хитрости

Ниже описаны технические нюансы создания эффектных элементов фирменного стиля с использованием блоков и узоров. Актуально для Adobe Illustrator и других редакторов с поправкой на другие названия инструментов при сохранении технологии.



Фирменный узор №2 помещается в Clipping Mask формы того элемента на который он будет накладываться. У узора габариты больше самой маски, чтобы иметь возможность его двигать.

Наложение узора на градиент через Overlay. Насыщенность узора лучше менять через прозрачность, а не цвет самого узора.



Замечательный эффект дает наложение фирменного сине-красного градиента на фотографию через режим наложения Color (цвет). Фотография становится более "воздушной" и не выбивается из общей композиции в оформлении, например, обложки папки или буклета.

Логотип, фирменный стиль и руководство сделаны
Михаилом Беляевым в 2017 году

